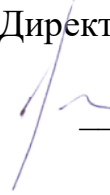


«ЗАТВЕРДЖЕНО»
наказом директора ТОВ «Всеосвіта»
№ 87 від 17 січня 2020 року

Директор ТОВ «Всеосвіта»


І.М. Литвиненко



П Р А В И Л А

ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ПРОЕКТУ «ВСЕОСВІТА» - 2 РОКИ»

1. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

1.1. **Правила** – ці Правила проведення рекламної акції «Проекту «ВСЕОСВІТА» - 2 роки», які затверджені наказом директора ТОВ «Всеосвіта» № 87 від 20 січня 2020 року, та оприлюднені на web-сайті <http://vseosvita.ua>. Невід’ємними складовими Правил також є будь-які додатки до цих Правил, зміни і доповнення до них;

1.2. **Сайт** – web-сайт <http://vseosvita.ua> та сервіси цього сайту;

1.3. **Користувач сайту** – будь-яка фізична особа, яка зареєструвалась на Сайті за посиланням <https://vseosvita.ua/site/registration> від власного імені або як представник (на законних підставах) іншої фізичної або юридичної особи;

1.4. **Акція** – рекламна акція «Проекту «ВСЕОСВІТА» - 2 роки», яка проводиться на умовах та в порядку, визначених цими Правилами;

1.5. **Сторінка акції** – web-сторінка Акції на Сайті за посиланням <https://vseosvita.ua/lp/birthday-2>

1.6. **Організатор акції** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ВСЕОСВІТА», код ЄДРПОУ 41526967, електронна адреса: info@vseosvita.ua, тел. 0-800-331-031 (безкоштовно), місцезнаходження (поштова адреса): 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, будинок 82, офіс 256; фактична адреса: м. Київ, Оболонська Набережна, 19, корпус 1

1.7. **Система «Рандом»** – сервіс Third-Party Draw Service на web-сайті <https://www.random.org/>, який використовується Організатором акції для розіграшу Призів (надалі – Система «Рандом»).

1.8. **Учасник акції** – Користувач сайту, який ретельно ознайомився з Правилами, прийняв в повному обсязі всі умови цих Правил та виконав всі дії, які необхідно виконати для участі в Акції у відповідності з Правилами.

1.9. **ID-код Учасника акції** – номер арабськими цифрами, який присвоюється кожному Учаснику акції і який безпосередньо завантажується в Систему «Рандом» для розіграшу Призів.

1.10. **Освітнянські матеріали (платні)** – дистанційні курси, вебінари, семінари тощо, які розміщені на сторінках Сайту <https://vseosvita.ua/course>, <https://vseosvita.ua/webinar> та <https://vseosvita.ua/seminar>.

1.11. **Платні послуги** – послуги доступу до Освітнянських матеріалів (платних), а також до будь-яких інших матеріалів та заходів Сайту, які надаються Користувачам сайту на платній основі, замовлення (платне) свідоцтв (сертифікатів), тощо.

1.12. **Угода користувача** - чинна (в період дії Акції) редакція Угоди користувача, яка розміщена на Сайті за посиланням <https://vseosvita.ua/site/doc/user-agreement>

1.13. **Політика конфіденційності** - чинна (в період дії Акції) редакція Політики конфіденційності, яка розміщена на Сайті за посиланням <https://vseosvita.ua/site/doc/privacy-policy>

1.14. **Призи** – головний приз та заохочувальні призи, які в межах Акції розігруються серед Учасників акції і які Організатор акції безоплатно передає переможцям розіграшу в порядку, визначеному цими Правилами;

1.15. Інші терміни та визначення вживаються в значеннях, які вказані в Угоді користувача та в нижчезазначених розділах цих Правил.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

2.1. Акція є рекламою про розіграш призів в розумінні ч. 3 ст. 8 Закону України «Про рекламу».

2.2. Акція не є азартною грою і не є лотереєю.

2.3. Акція проводиться з метою рекламування, стимулювання продажу, підвищення попиту та просування платних послуг доступу до матеріалів (заходів), які розміщені на Сайті і які надає Організатор акції, як власник Сайту.

2.4. Організатор акції є одночасно виконавцем Акції та власником Сайту.

2.5. Розіграш Призів проводиться з використанням Системи «Рандом», яка генерує випадкові числа на основі атмосферних шумів. Ці числа генеруються з опорою на атмосферні шуми, захоплювані декількома радіоприймачами, налаштованими на прийом частот, на яких немає мовлення. Кожен радіоприймач генерує 3000 випадкових біт в секунду.

2.6. Цими Правилами визначається період проведення Акції та її етапи, територія проведення Акції, перелік Призів та їхня вартість, вимоги до учасників Акції, умови допуску до участі в Акції, порядок розіграшу Призів, порядок вручення Призів, обробка персональних даних Учасника акції, відповідальність Сторін та інші питання, пов'язані з проведенням Акції.

3. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ ТА ЇЇ ЕТАПИ

3.1. Акція проводиться в період з 00:00 годин 20 січня 2020 року до 21:00 години 20 лютого 2020 року тобто до моменту оголошення переможців розіграшу Призів.

3.2. Вручення Призів здійснюється протягом 6 (шести) місяців з моменту оголошення переможців розіграшу Призів.

3.3. Перелік дій по підготовці проведення Акції, виконавець цих дій та строк виконання зазначені в нижченаведеній таблиці:

№	ДІЯ ПО ПІДГОТОВЦІ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ	ВИКОНАВЕЦЬ ДІЇ	СТРОК ВИКОНАННЯ
1	Затвердження Правил проведення рекламної акції «Проекту «ВСЕОСВІТА» - 2 роки»	Організатор акції	до 17 січня 2020р. включно
2	Визначення переліку Призів, мінімальної та максимальної їхньої вартості		

3.4. Перелік етапів проведення Акції, виконавці (учасники) цих етапів та термін виконання зазначені в нижченаведеній таблиці:

№ ЕТАПУ	НАЙМЕНУВАННЯ ЕТАПУ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ	ВИКОНАВЦІ (УЧАСНИКИ) ЕТАПУ	ТЕРМІН ВИКОНАННЯ
---------	-------------------------------------	----------------------------	------------------

1	Оголошення про проведення Акції на Сайті з одночасним оприлюдненням Правил проведення рекламної акції «Проекту «ВСЕОСВІТА» - 2 роки» на Сайті	Організатор акції	до 23:00 години 19 січня 2020р.
2	Виконання Користувачами сайту умов Акції для того, щоб взяти участь в Акції (стати Учасником акції)	Користувачі сайту, які згідно Правил можуть брати участь в Акції	з 00:00 годин 20 січня 2020р. до 19:00 години 20 лютого 2020р.
3	Розіграш Призів в порядку, визначеному Правилами	Організатор акції	Початок о 20:00 годині 20 лютого 2020р.
4	Оголошення переможців розіграшу Призів в порядку, визначеному Правилами	Організатор акції	Одразу після розіграшу Призів 20 лютого 2020р.
5	Вручення Призів переможцям розіграшу Призів в порядку, визначеному Правилами	Організатор акції	Протягом 6 (шести) місяців з моменту оголошення переможців розіграшу Призів

4. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Акція проводиться для Користувачів сайту на території України.

5. ПЕРЕЛІК ПРИЗІВ ТА ЇХНЯ ВАРТІСТЬ

5.1. Під час Акції відбудеться розіграш одного головного Призу та 29 (двадцяти дев'яти) заохочувальних Призів, визначених цими Правилами.

5.2. Головним Призом є **тур (путівка) в Єгипет (місто Шарм ель Шейх) на двох осіб, шість ночей/сім днів, п'ятизірковий готель, харчування «все включено»** (надалі - Головний Приз).

Конкретні дати цього туру визначаються Організатором акції та переможцем розіграшу-володарем Головного Призу протягом терміну вручення Призів (з 21 лютого 2020р. до 20 серпня 2020р.).

Вартість Головного Призу дорівнює ціні туру, за якою цей тур був придбаний Організатором акції. При цьому, вартість Головного Призу не повинна бути менше суми в гривнях, яка еквівалентна 800 (вісімсот) долларам США за офіційним курсом НБУ та не повинна бути більше суми в гривнях, яка еквівалентна 1100 (одна тисяча сто) долларам США за офіційним курсом НБУ.

5.3. Перелік заохочувальних призів (надалі – Заохочувальні призи, Заохочувальний приз №), їхня мінімальна та максимальна вартість, зазначені в нижченаведеній таблиці в цьому пункті Правил. Вартість кожного Заохочувального призу дорівнює ціні, за якою він буде придбаний Організатором акції. При цьому, вартість кожного Заохочувального призу не повинна бути менше, ніж мінімальна ціна, яка вказана в нижченаведеній таблиці, і не більше, ніж максимальна ціна, яка вказана в нижченаведеній таблиці:

		КІЛЬКІСТЬ,	МІНІМАЛЬНА	МАКСИМАЛЬНА

<i>№</i>	<i>НАЙМЕНУВАННЯ</i>	<i>шт.</i>	<i>ВАРТІСТЬ одного призу, грн.</i>	<i>ВАРТІСТЬ одного призу, грн.</i>
<i>Заохочувальний приз № 1</i>	Телевізор Kivi 40F600GU	3 (три)	6300,00	6500,00
<i>Заохочувальний приз № 2</i>	Принтер Epson L120 (C11CD76302)	3 (три)	2400,00	2700,00
<i>Заохочувальний приз № 3</i>	Ламіратор Agent LM-A4 125 в комплекті з плівкою для ламінації Antistatic A4 (216x303) 100мк	3 (три)	600,00	750,00
<i>Заохочувальний приз № 4</i>	Рюкзак «TREND» (наплічник)	10 (десять)	350,00	550,00
<i>Заохочувальний приз № 5</i>	Сертифікат на суму 500 грн. в інтернет-магазині французької парфумерії PDPARIS.COM	10 (десять)	500,00	500,00

5.4. На Заохочувальних призах допускається наявність логотипу (товарного знаку) ТОВ «Всеосвіта».

5.5. Кількість Заохочувальних призов може бути збільшена.

6. ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

6.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, фізична особа, яка не є Користувачем сайту, повинна стати Користувачем сайту, здійснивши реєстрацію на Сайті за посиланням <https://vseosvita.ua/site/registration> та виконавши всі вимоги Угоди користувача.

6.2. Користувачі сайту беруть участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами;

6.3. Учасниками акції не можуть бути Користувачі сайту, які:

- є учасниками ТОВ «Всеосвіта» та їхніми родичами;
- є працівниками ТОВ «Всеосвіта» та їхніми родичами.
- є малолітніми (до 14 років) особами або неповнолітніми (від 14 до 18 років) особами, якщо проти їхньої участі заперечує один із батьків (усиновлювачів) або піклувальник цієї особи. В цьому випадку заперечення висловлюється шляхом повідомлення Організатора акції на електронну адресу, яка зазначена в п. 1.6. цих Правил;
- не ознайомились з цими Правилами;
- явно висловили незгоду з цими Правилами;
- не виконали всі умови допуску до участі в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.

7. УМОВИ ДОПУСКУ ДО УЧАСТІ В АКЦІЇ

7.3. Для того, щоб стати Учасником акції, Користувач сайту зобов'язаний вчинити такі послідовні дії на Сайті, зокрема, на Сторінці акції на Сайті:

7.3.1. Ретельно ознайомитись з усіма вимогами цих Правил, а також додатково ознайомитись з Угодою користувача та Політикою конфіденційності;

7.3.2. Погодитись (прийняти в повному обсязі) всі умови та вимоги цих Правил;

7.3.3. Замовити на сторінці Сайту <https://vseosvita.ua/course> або на сторінці Сайту <https://vseosvita.ua/webinar> або на сторінці Сайту <https://vseosvita.ua/seminar> та оплатити **не менше 30 (тридцяти) годин** Освітнянських матеріалів (п. 1.10 цих Правил) в порядку оплати послуг, що визначені Угодою користувача. Цю оплату Користувач сайту зобов'язаний здійснити в такі строки:

7.3.3.1. Онлайн оплату через Сайт (за допомогою платіжної системи «LiqPay») - **до 19:00 години 20 лютого 2020 року.**

7.3.3.2. Оплату через банківський переказ (оплата «по квитанції») - **до закінчення операційного часу банку 17 лютого 2020 року.**

7.3.4. Активувати свою електронну пошту (e-mail), на яку Користувач сайту, як Учасник акції, зможе отримувати інформацію від Організатора акції.

7.4. Якщо в строки, визначені в п. 7.3. цих Правил, Учасник акції придбав Освітнянські матеріали на 60 годин, або на 90 годин, або на 120 годин, або на будь-яку іншу більшу кількість годин, що кратне 30, ID-код Учасника акції завантажується в Систему «Рандом» для розіграшу Призів в кількості разів, яка розраховується шляхом ділення придбаних годин Освітнянських матеріалів на 30, зокрема: за 60 годин – 2 рази, за 90 годин – 3 рази, за 120 годин – 4 рази і так далі.

7.5. Правило, яке визначене в п. 7.4. цих Правил, розповсюджується на випадки, коли Учасник акції, який виконав всі вимоги п. 7.3. цих Правил, придбав Освітнянські матеріали на 60 годин, або на 90 годин, або на 120 годин, або на будь-яку іншу більшу кількість годин в період з 01 вересня 2019 року і до моменту здійснення оплати в порядку, визначеному п. 7.3. цих Правил.

7.6. Після належного виконання всіх дій, зазначених в п. 7.3. цих Правил, Користувач сайту зобов'язаний перейти на Сторінку акції на Сайті і переконатись, що він є Учасником акції. **Факт участі в Акції підтверджується повідомленням «Ви берете участь в Акції.» та наявністю в повідомленні ID-коду Учасника акції, який і буде завантажений в Систему «Рандом» для розіграшу Призів.** Звертаємо увагу, що повідомлення про те, що Користувач сайту є Учасником акції, на електронну адресу Учасника акції **не направляється.**

7.7. У випадку виконання всіх дій, зазначених в п. 7.3. цих Правил, та відсутності повідомлення, зазначеного в п. 7.6. цих Правил, або ID-коду Учасника акції, Користувач сайту зобов'язаний невідкладно повідомити про це Організатора сайту на електронну адресу, яка зазначена в п. 1.6. цих Правил.

7.8. Учасник акції зобов'язаний невідкладно повідомити Організатора акції, якщо у нього є причини підозрювати, що його персональні дані, ID-код та паролі, які використовуються для участі в Акції, були зламані або неправомірно використані третіми особами.

7.9. Організатор акції скасовує участь в Акції Учасника акції, якщо:

7.9.1. Учасник акції передавав своє право на участь в Акції третім особам;

7.9.2. Учасник акції взяв участь в Акції від імені або замість іншої особи;

7.9.3. Один з батьків (усиновлювачів) або піклувальників малолітньої або неповнолітньої особи звернувся до Організатора акції з вимогою про скасування участі в Акції цієї особи.

8. ПОРЯДОК РОЗІГРАШУ ПРИЗІВ

8.1. Розіграш Призів проводить Організатор акції в прямому ефірі за посиланням, яке розміщене на Сторінці акції;

8.2. Розіграш Призів розпочинається о 20:00 годині 20 лютого 2020 року за фактичною адресою Організатора акції (п. 1.6. цих Правил);

8.3. Розіграш призів здійснюється за допомогою Системи «Рандом» в такому порядку:

а) Організатор акції оголошує про початок розіграшу Призів та повідомляє послідовність етапів розіграшу та іншу необхідну інформацію на власний розсуд;

б) В Систему «Рандом» завантажуються ID-коди всіх Учасників акції та запускається розіграш Призів;

в) Система «Рандом» формує список ID-кодів Учасників акції, які перемогли в розіграші Призів (надалі - список Переможців) в кількості, яка дорівнює кількості Призів.

8.4. Учасник акції, якому належить ID-код, що перший у списку Переможців, є володарем Головного Призу (п. 5.2. цих Правил);

8.5. Учасники акції, яким належить ID-коди від другого до четвертого у списку Переможців є володарями Заохочувального призу № 1 (п. 5.3. цих Правил);

8.6. Учасники акції, яким належить ID-коди від п'ятого до сьомого у списку Переможців є володарями Заохочувального призу № 2 (п. 5.3. цих Правил);

8.7. Учасники акції, яким належить ID-коди від восьмого до десятого у списку Переможців є володарями Заохочувального призу № 3 (п. 5.3. цих Правил);

8.8. Учасники акції, яким належить ID-коди від одинадцятого до двадцятого у списку Переможців є володарями Заохочувального призу № 4 (п. 5.3. цих Правил);

8.9. Учасники акції, яким належить ID-коди від двадцять першого до тридцятого у списку Переможців є володарями Заохочувального призу № 5 (п. 5.3. цих Правил);

8.10. У випадку, якщо ID-код Учасника акції бере участь в розіграші Призів більше одного разу (як це передбачено п. 7.4. та 7.5. цих Правил) і при цьому Учасник акції виграв більше одного Призу, то в цьому випадку Учасник акції стає володарем одного Призу, грошова вартість якого є більшою.

8.11. У випадках, передбачених п. 8.11. цих Правил, володарями Призів меншої вартості стають ті Учасники Акції, чий ID-код є наступним за ID-кодом Учасника акції, що став володарем Призу більшої грошової вартості.

8.12. Одразу після формування списку Переможців, Організатор акції оголошує прізвище, ім'я, по-батькові переможців розіграшу Призів, їхні ID-коди, після чого прямий ефір завершується.

8.13. Протягом двох годин після завершення прямого ефіру (п. 8.13. цих Правил), Організатор акції направляє на електронну адресу переможців Акції електронний лист з повідомленням про перемогу в розіграші Призів та іншою інформацією, яка необхідна для вручення призів.

9. ПОРЯДОК ВРУЧЕННЯ ПРИЗІВ

9.1. Отримавши електронний лист (п. 8.13. цих Правил), Учасник акції зобов'язаний протягом 20 (двадцяти) робочих днів направити на електронну адресу Організатора акції лист, в якому підтвердити готовність отримати Приз, а також направити таку інформацію:

9.1.1. Копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, який засвідчує особу Учасника акції;

9.1.2. Копію (скан-копію) реєстраційного номеру облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера), окрім випадку, коли Учасник акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті.

9.2. Учасник акції, який став володарем Головного Призу, зобов'язаний додатково повідомити Організатору акції конкретні (бажані для нього) дати туру та іншу необхідну інформацію, пов'язану з туром (п. 5.2. цих Правил).

9.3. У випадку невиконання Учасником акції вимог, зазначених в п. 9.1. та п. 9.2. цих Правил, вважатиметься, що Учасник акції добровільно відмовився від отримання (вручення) Призу. В цьому випадку Приз не вручається.

9.4. Вручення Призів здійснюється за фактичною адресою Організатора сайту (п. 1.6.

цих Правил) або в іншому місці, яке додатково узгоджується з Учасником акції. За згодою Учасника акції, Головний приз та Заохочувальні призи можуть надсилатись поштовим зв'язком.

9.5. Під час вручення призів, Організатор акції має право робити фото- та відеозйомку, а також викладати матеріали фото- та відеозйомки на Сайті.

9.6. Вручення Призів здійснюється протягом 6 (шести) місяців з моменту оголошення переможців розіграшу Призів.

10. ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ УЧАСНИКА АКЦІЇ

10.1. Організатор акції отримує повний доступ до інформації, що містить персональні дані Учасника сайту, які Учасник акції активував та зазначив при реєстрації на Сайті (як Користувач сайту), зокрема, відомості про його прізвище, ім'я, по-батькові, адресу електронної пошти, мобільний телефон, ID-код тощо.

10.2. Приймаючи участь в Акції, Учасник акції підтверджує, що ознайомлений зі своїми правами, зазначеними в статті 8 Закону України «Про захист персональних даних» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>, а також ознайомлений з умовами Угоди користувача і Політики конфіденційності з питань, які стосуються його персональних даних.

10.3. Приймаючи участь в Акції, Учасник акції надає згоду Організатору акції на вчинення будь-яких дій з його (Учасника акції) персональними даними, які можливо вчиняти і які необхідно вчинити згідно з умовами цих Правил, Угоди користувача і Політики конфіденційності.

10.4. Угода користувача і Політика конфіденційності є невід'ємними частинами цих Правил.

11. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

11.1. У випадку виникнення будь-яких суперечок або розбіжностей, пов'язаних з участю Учасника акції в Акції та виконанням цих Правил, Учасник акції і Організатор акції зобов'язані докласти всіх зусиль для вирішення цих суперечок шляхом проведення переговорів. Якщо суперечки не будуть вирішені шляхом переговорів, вони підлягають вирішенню в порядку, встановленому чинним законодавством України.

11.2. Учасник акції особисто відповідає за свої дії, пов'язані з дотриманням вимог Учасника акції (розділ 6 цих Правил) та дотриманням умов допуску до участі в Акції (розділ 7 цих Правил). За дії Учасника акції, які не відповідають цим Правилам та правилам користування Сайтом і його серверами, Організатор акції відповідальності не несе.

11.3. У разі, якщо буде встановлено, що Організатор акції порушив права Користувача сайту, як Учасника акції, він, на вимогу Учасника акції, несе майнову відповідальність в розмірі, що не перевищує суму коштів, яку Учасник акції витратив для участі в Акції.

12. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

12.1. Всі спеціальні документи, що регулюють функціонування окремих розділів, каталогів, сервісів, web-сторінок Сайту є невід'ємними додатками до цих Правил.

12.2. У виняткових випадках, з метою вдосконалення порядку проведення Акції, ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором акції в односторонньому порядку з повідомленням про це на Сторінці акції. Нова редакція Правил набуває чинності з моменту їх розміщення на Сайті.

12.3. Учасник акції повинен регулярно перевіряти Сторінку акції на предмет наявності повідомлення про зміни та/або доповнення до цих Правил, викладення їх в новій редакції. Продовження участі в Акції після внесення змін та/або доповнень до цих

Правил, викладення їх в новій редакції, відсутність відмови від участі, означає прийняття і згоду Учасника акції з прийнятими змінами та/або доповненнями до цих Правил або з новою редакцією цих Правил.

12.4. Звернення, пропозиції та претензії Учасника акції до Організатора акції у зв'язку з Акцією та цими Правилами спрямовуються на електронну адресу Організатора акції (п. 1.6. цих Правил)

12.5. Визнання судом будь-якого положення цих Правил недійсним або таким, що не підлягає виконанню, не тягне за собою недійсності або невиконання інших положень цих Правил.

12.6. Чинна редакція цих Правил розміщена на Сторінці акції на Сайті.
